



Bollettino n.81 agosto/settembre 2024

Bra, dal F'n'M un progetto multipartner ad alto valore aggiunto

Nel corso dell'edizione di Bra-Pollenzo (13 giugno) di Frigo'n'Motion, in partnership con Rolfo Plastic Gall sono tra l'altro venuti alla luce progetti ancora embrionali ma di sicuro impatto nel settore del trasporto refrigerato.

Così attesta Stefano Brivio, AD di Wheeliot MGH, che ha avuto modo di approfondire tematiche ad alto valore aggiunto con l'azienda padrona di casa, che a poca distanza, nel pieno centro di Bra, ha i suoi stabilimenti produttivi, non lontano dalla Casa madre, nota in tutto il mondo per la qualità delle bisarche. Ecco la riflessione di Brivio:



"Grazie a OITAF e Frigo'n'Motion è nata una collaborazione strategica fra tre aziende: Rolfo Plastic Gall, Wheeliot e ArtiK Lab. Un progetto che mira a sviluppare una piattaforma tecnologica di facile implementazione per il monitoraggio, la storizzazione e l'accessibilità dei dati nella catena del freddo.

Il progetto sperimentale nasce dall'unione delle competenze di Rolfo nella produzione di veicoli per il trasporto refrigerato, Wheeliot nella telematica dei veicoli, raccolta e gestione dei dati IoT e ArtiK Lab nell'analisi, storizzazione, elaborazione e scambio di dati e informazioni. L'evento di Bra ha rappresentato il primo passo ufficiale verso la divulgazione di questa promettente collaborazione, auspicando l'inizio di un progetto a forte contenuto innovativo che possa apportare valore al settore del trasporto refrigerato in Italia."

Iveco triangola con Gate e Globalpesca



Globalpesca, azienda specializzata nella lavorazione e surgelazione di prodotti ittici, entra con l'eDaily 42S14E nell'ecosistema elettrico di Iveco. Il Daily a batteria garantirà la sostenibilità della catena del freddo. Andrea Ruffoni, Responsabile Operations di Globalpesca: "LeDaily verrà utilizzato prevalentemente per consegna prodotti alimentari sul lago Maggiore tra Feriolo, Baveno e Stresa ed è il primo veicolo completamente elettrico a entrare nella nostra flotta".

L'allestimento dell'Iveco eDaily è stato oggetto di un accurato studio, come spiega Gabriele De Lorenzi, District Manager Iveco Mercato Italia per l'area di riferimento: "Globalpesca è un cliente da sempre attento alle tematiche green e, dopo aver acquistato veicoli Iveco a

gasolio da molti anni, è stato ben felice di optare per l'opportunità offerta dall'eDaily 42S14E. Con la concessionaria Borgo Agnello abbiamo configurato il veicolo sulle sue necessità, che erano soprattutto avere un'autonomia di 200/250 km giornalieri per mission che possiamo definire urbane, visto che si sviluppano sulle due rive del Lago Maggiore".

Con la carrozzeria Bertona è stato realizzato un box a due celle (rispettivamente a 0°C e -20°C). Gli eDaily possono montare fino a quattro gruppi di batterie, che portano l'autonomia nel ciclo misto a 400/450 km.

Partner



Media partner

- * Vie&Trasporti *
- * CiBi *
- * Transportonline *
- * Technoretail *
- * food&tec_ *
- * Logistica Management *

Comitato Tecnico Scientifico dell'Osservatorio Riccardo Accorsi - Università Alma Mater Studiorum di Bologna; Giuseppe Acquaro - Terminali Italia; Stefano Brivio - MGH Systems Italia; Gerardo Cardone - Futura Servizi Logistici; Giuliano Caselli - Tecnea Italia; Gérald Cavalier - Groupe Tecnea Cemafruid; Bruno Cortecchi - Commissione Onu Unesco European Committee for Standardization; Pasquale D'Anzi - MIMS; Giuseppina della Pepa - Anita; Franco Fenoglio - CdA Italferr; Antonio Fiandino - Rolfo Plastic Gall; Enrico Finocchi - Albo Autotrasportatori; Olga Landolfi - TTS Italia; Antonio Malvestio - Freight Leaders Council; Sandro Mantella - Lamberet; Riccardo Manzini - Università Alma Mater Studiorum di Bologna; Massimo Marciani - Fit Consulting - Freight Leaders Council; Fabrizio Ossani - Federtrasporti; Massimiliano Perri - Iveco Mercato Italia; Giuseppe Perrotta - Consulente ed esperto in formazione; Cristina Qirjaku - MIMS; Alessandro Rade - MAN Italia; Umberto Torello - DIF (Distribuzione Italiana Food), Transfrigoroute Italia e TN Torello; Paolo Uggè - Confraspporto; Fabrizia Vigo - ANFIA; Paolo Volta - Pagiro.

Del CTS fanno parte anche i componenti del board esecutivo di OITAF Clara Ricozzi Presidente; Lucia Saronni Presidente onorario; Giuseppe Guzzardi Direttore generale; Marco Cornelli Responsabile scientifico

UPS, 200 volte brrrrrr

UPS Healthcare investirà in Italia (ma anche in Francia, Paesi Bassi e Ungheria), oltre 20 milioni per l'acquisto di 200 veicoli a temperatura controllata. Un investimento importante per la logistica farmaceutica: i nuovi farmaci biologici e specialistici richiedono una maggiore attenzione per la consegna dei prodotti critici ai pazienti nei luoghi opportuni (distributori, ospedali e farmacie), in tempo e soprattutto alla giusta temperatura.

I nuovi mezzi consentono il trasporto a una temperatura compresa tra 2 e 8 gradi e 15 e 25 gradi Celsius. Un servizio conforme alle norme GDP (Good Distribution Practice) che include la gestione completa dei fornitori e sistemi digitali di gestione della qualità per garantire il rispetto di tutti i requisiti qualitativi dei clienti.

"Il nostro network paneuropeo della catena del freddo



end-to-end gestisce i prodotti sanitari più complessi, dal trasporto di principi attivi a consegne dell'ultimo miglio di dispositivi medici e farmaci a ospedali, laboratori, farmacie. Offriamo controllo, adattabilità e monitoraggio in tempo reale per semplificare anche la supply chain più sensibili a tempo e temperatura", ha dichiarato Felipe Morgulis, Presidente di UPS Healthcare, Europa e America Latina.



AlimentiPIÙ dal 24 al 26 settembre 2024 i protagonisti del settore si incontreranno per discutere i temi cruciali e le principali sfide che attendono il mondo della produzione alimentare. Saranno oltre cinquanta gli esperti impegnati in dodici sessioni, suddivise in tre giorni, per analizzare le novità del settore e i trend tecnologici del mondo della produzione alimentare, del confezionamento e della transizione digitale ed ecologica. Oltre a patrocinare l'evento, OITAF darà un suo contributo tecnico con un intervento.

Next Generation Mobility

Next Generation Mobility (NGM24) giunge alla sua quarta edizione e torna a Torino il 18 e 19 settembre. Anche quest'anno l'evento sarà ospitato nel Centro Congressi dell'Unione Industriali di Torino per due giornate di conferenze e incontri in cui aziende, start up, università e istituzioni avranno l'occasione di confrontarsi su innovazione, compliance e riforme nel settore della mobilità.

L'Osservatorio patrocina l'iniziativa con l'attenzione rivolta alla tematica "Riqualificazione urbana per le persone e per le merci". Apparentemente un argomento "urbanistico", esso ha invece una rilevanza fondamentale per il trasporto delle merci. Se si parla di "città dei 15 minuti", si devono immediatamente affrontare le questioni della distribuzione e, nel caso dell'e-commerce, della logistica porta-a-porta. E si finisce nel curbside management, ossia nella gestione del bordo strada, che è uno dei problemi peggiori che oggi



le città si trovano a cercare di risolvere, fino ad oggi con pochi risultati. Anche le "Zone 30" che spesso si accompagnano a una riduzione delle carreggiate, comportano nuovi problemi, sia nel passaggio (per esempio nelle rotonde) che nella sosta dei veicoli logistici, che non possono essere sempre sostituiti da cargo bike e simili, se per esempio si parla di rifornire minimarket di prossimità. Si vogliono bandire le auto dalle città, si rischia di aumentare il costo dei generi di prima necessità.

Move to -15°C

Nel corso della Cop28 di Doha è stata lanciata l'iniziativa The Move to -15, obiettivo coinvolgere i protagonisti della catena del freddo per perseguire un cambio delle attuali normative, in particolare quelle che prescrivono la temperatura minima di conservazione degli alimenti surgelati. Attualmente è fissata a -18°, ma nella normativa ATP è previsto che le casse frigo, vengano mantenute due gradi più bassi, a -20°. Passare a meno 15 comporterebbe, a parità di conservazione e qualità, importanti risparmi energetici e di costi, in quanto le apparecchiature sarebbero meno stressate. Tra i più recenti aderenti alla campagna c'è Findus.

Frigo'n'Motion 8: torna a Milano. Lamberet incontra il noleggio

Lamberet è partner storico di OITAF, e a testimoniare il peso specifico all'interno dell'Osservatorio ecco l'organizzazione congiunta di una nuova puntata di F'n'M - a Milano, dopo il successo della tappa Transpotec, questa volta in autodromo, quello di **Lainate-Rho**, a un passo dalla sede italiana del costruttore francese, il **3 ottobre**.



L'appuntamento è mirato a un pubblico particolare e selezionato, quello dei noleggiatori grandi e piccoli.

Un'occasione unica per provare i "commerciali" dei principali brand, allestiti con numerose e articolate soluzioni di allestimento, anche per i veicoli elettrici.

La partecipazione è limitata ad un ristretto numero di partecipanti, a disposizione dei quali saranno messe alcune Porsche per "girare" in pista, quindi suggeriamo agli interessati di prenotarsi scrivendo una mail alla segreteria organizzativa eventi gthorausch@fiaccola.it.

Segreteria scientifica
Marco Comelli
Cell. 347 8365191
segretariogenerale@oitaf.com

Segreteria operativa
Ornella Oldani
Via Conca del Naviglio, 37
20123 Milano
Tel. 02 89421350
segreteria@oitaf.com

Segreteria organizzativa eventi
Giovanna Thorausch
Tel. 02 89421350
gthorausch@fiaccola.it

Ufficio Stampa e PR Easycom
Celeste Di Sabato
Via Sabotino, 19
20135 Milano
Tel. 02 58324398
celeste.disabato@easycomonline.it
<https://easycom.it/>



oitaf.com